



Entrevista al Presidente de UTE

ING. BENO RUCHANSKY  
Luis Vidal Giorgi

- Si bien el tema a referirnos es el apoyo de UTE a diversas actividades culturales, como ese aporte está enmarcado en el concepto del desarrollo de Políticas de Responsabilidad Social Empresarial, sería de interés para nuestros lectores, que es un público amplio, aclarar: ¿En qué consiste ese concepto?.

-Desde hace ya algunos años ha ido tomando fuerza en la sociedad una concepción que sostiene la necesidad de que las empresas se comprometan a implementar políticas de responsabilidad social. Entendiendo por tales, el desarrollo de acciones que apunten a afianzar a la empresa como una generadora de riqueza y empleo, en el marco del respeto de los derechos de los trabajadores, su individualidad y la apuesta a su capacitación, la promoción de un desarrollo medioam-bientalmente sustentable y el fomento de actividades que apunten a mejorar la comunidad.

Pero no se trata de un tema nuevo. Este tipo de acciones se venían ejerciendo desde hace años por parte de muchas empresas. En todo caso, lo que se observa actualmente, es un esfuerzo por elaborar un esquema conceptual que dé pie a que dichas políticas se incorporen sistemáticamente a los objetivos empresariales. Es así que se plantea que cualquiera sea la actividad empresarial a desarrollar, ésta debe inscribirse en un marco de sustentabilidad económica, ambiental y social.

En Uruguay, las empresas públicas históricamente han apoyado diferentes actividades de carácter social, cultural, deportivo, etc. Pero en la mayoría de los casos no existía un marco general que fijara los montos a destinar y las prioridades en función de su retorno social y empresarial. Porque no hay que olvidar que los dueños de estas empresas somos todos los uruguayos, y debemos tenerlo muy presente a la hora de destinar recursos hacia una u otra actividad. Creemos que hay que darle continuidad a la función social que históricamente han ejercido las empresas públicas, pero en un marco de racionalidad empresarial, transparencia y convergencia con los objetivos y prioridades que se fija el Estado.

En el caso del convenio que realizamos con la institución teatral «El Galpón», intentamos salirnos del formato clásico del auspicio publicitario para ir a un esquema de intercambio de prestaciones entre dos instituciones. De esta manera podemos contribuir al fomento de una actividad cultural, como es el teatro, y beneficiarnos de sus recursos y su inserción en la sociedad uruguaya. Particularmente nos interesa la promoción de conductas que apunten a un uso eficiente de la energía. Para ello es necesario que la sociedad en su conjunto tome conciencia de dicha problemática y vemos en la capacidad de llegar a muy diversos públicos que tiene el teatro y en particular esta Institución, un atributo importante a capitalizar.

-¿Para esa temática les interesa el trabajo con niños y adolescentes?

-Particularmente nos interesa el trabajo con niños y adolescentes, ya que este tipo de políticas, que apuntan a modificar pautas de conducta, requieren de largos períodos de tiempo para su

asimilación. A los adultos nos cuesta más cambiar nuestros hábitos y por ello hay que tratar de lograr que la cultura de la eficiencia energética se vaya enraizando desde etapas tempranas de la vida. Es una línea de trabajo que se ha venido desarrollando desde hace algún tiempo, y que ya ha comenzado a dar sus frutos. A modo de ejemplo, nos llegaron numerosísimos comentarios de niños que demandaban a sus padres el cumplimiento de las medidas de ahorro, durante la delicada situación energética que se vivió en el último invierno. El teatro tiene un vínculo muy especial con ese público y por eso nos interesa particularmente explorar esta vía de comunicación.

-¿El tema de la eficiencia energética también lo están trabajando en otros ámbitos?

-Si, hemos definido que la promoción de la eficiencia energética constituya una línea permanente de acción. Ya venimos trabajando en varios ámbitos y es nuestro interés seguir ampliándolos. Estamos trabajando con la ANEP en la difusión de material de apoyo para ayudar a la concientización en esta temática en niños y adolescentes. Estamos también asesorando en la implementación de programas de uso racional de la energía en el sector público (Ministerios, Intendencias, etc.). Se han venido realizando charlas con el fin de informar a todos los interesados sobre las potencialidades de utilización segura y eficiente de los diversos usos eléctricos. Apoyamos la implementación de cursos de especialización en eficiencia energética por parte de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República. Participamos activamente en el Programa de Eficiencia Energética que lleva adelante la Dirección Nacional de Energía con el apoyo del Banco Mundial y El Fondo Mundial del Medioambiente. UTE aporta un tercio del presupuesto de este programa (7 millones de U\$S) y contribuye con la implementación de varios proyectos. En el plano de la comunicación institucional también incursionamos en la temática de la eficiencia. Por ejemplo, el año pasado en la Rural del Prado, nuestro stand lo dedicamos enteramente a la promoción de la eficiencia energética. Se reprodujo a escala real una casa donde se mostraban distintas aplicaciones eléctricas y mediante un software interactivo, en forma lúdica, se iban dando consejos que apuntaban a un uso más eficiente de los diferentes artefactos. Y podríamos seguir enumerando muchas actividades más.

- ¿Y en cuanto a otras actividades culturales?

-Existen, por suerte, numerosísimas manifestaciones culturales en nuestro país. Aunque quisiésemos, no podríamos apoyarlas a todas. Hay que ser selectivo, y por ello vuelvo a lo anterior, es importante tener un marco de referencia que aporte criterios objetivos y ser transparentes a la hora de auspiciar una u otra actividad. Para darte un ejemplo, el año pasado queríamos transmitir un mensaje a los jóvenes y vimos en el Festival de Rock de Durazno un buen vehículo para llegar a más de cien mil jóvenes. Otro ejemplo también del año pasado, en el marco del lanzamiento de un producto comercial (el vencimiento elegido) para el interior del país, auspiciamos varias de las actividades culturales que se desarrollaron durante la Semana de la Cerveza de Paysandú. En base a este esquema de impulsar el desarrollo cultural del país, buscando también un retorno empresarial, es que hemos apoyado las más diversas actividades culturales a lo largo y ancho de nuestro territorio.

-También hubo intereses diversos que confluían, ya que coincidió con las funciones, que en el hall del teatro estaba una exposición sobre ciencia y tecnología realizada con la Universidad de la República.

-Esto tiene que ver con la imagen corporativa que buscamos. Queremos que cuando la gente piense en la UTE la asocie con las bondades de las prestaciones que brindan los diferentes usos de la energía eléctrica. Pero no de cualquier aplicación, sino de aquellas que promuevan un uso eficiente del recurso. Aquí es donde se aplica el criterio de responsabilidad social, pues no se trata de vender más sino de vender mejor. Queremos que para un consumo dado se logre alcanzar el máximo de confort. El despilfarro de energía es un lujo que nuestra sociedad no se puede permitir. Pero queremos también que se nos identifique como una empresa que está a la vanguardia en lo tecnológico, por eso nuestra colaboración con diferentes emprendimientos que

den impulso al desarrollo tecnológico del país, particularmente aquellos que provienen de la Universidad de la República.

-¿El Convenio UTE-El Galpón es ya una realidad?

-Sí, lo es. Ya se ha caminado bastante en los últimos meses de 2006. Podemos destacar tres funciones realizadas en el interior del país (Tacuarembó, Paso de los Toros y Rivera) gratuitas, para estudiantes de Educación Secundaria Pública. Previamente, los muchachos visitaban el Infobus y recibían una charla sobre eficiencia energética. Para estas funciones, colaboró el Consejo de Educación Secundaria en la organización y transporte y las respectivas Intendencias con el alojamiento. Se prevén funciones similares para 2007 que convoquen a estudiantes de la capital y zona metropolitana.

Asimismo, todo espectador de «El Galpón» recibe, con el programa de la obra, folletería de UTE en que se aconsejan formas de uso racional y eficiente de los electrodomésticos en el hogar.

También están planeadas dos funciones para febrero de 2007 dirigidas a los 1.000 clientes sorteados en todo el país, entre aquellos que tuvieron mejor comportamiento de ahorro durante las dificultades por las que atravesó el país el último invierno, cuyo aporte fue fundamental para sortear la situación.

-Están previstas funciones en el Parque de Vacaciones.¿Es parte de la política de relacionamiento con los funcionarios?

-Sí, el teatro es un buen espejo para vernos reflejados como sociedad y como individuos. Puede contribuir de manera importante a nuestro enriquecimiento como seres humanos, y por lo tanto también nos interesa su difusión y su fomento dentro del propio personal de la empresa. Y si además de todo esto, podemos lograr mayores adherentes al teatro uruguayo y universal, es una apuesta que vale la pena hacer.